



SÍNTESIS INFORMATIVA

Miércoles 15 de Marzo 2023

CLAUDIA CURIEL DE ICAZA ANUARIO DE LA COMISIÓN DE FILMACIONES DE LA CDMX: Conferencia de prensa

Día	Sección	Medio	Autor
15 /03/2023	Capital	La Jornada	Rocio González Albarado



NIEGA MALA RELACIÓN CON EMPRESARIOS

Sheinbaum: estoy "puesta para la encuesta" sobre la candidatura presidencial

Recomienda a sus adversarios que tomen un té de tila

ROCÍO GONZÁLEZ ALVARADO

La jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum Pardo, declaró que está "puesta para la encuesta" a la candidatura presidencial de Morena para 2024, tras señalar que es falso que haya decidido retirarse de la contienda, como ha circulado en redes sociales. La mandataria dijo que se están buscando distintos argumentos para desacreditarla como candidata presidencial, como decir que ya no va a participar en la encuesta y

asegurar que no tiene buena rela-ción con los empresarios, lo cual, aseguró, tampoco es cierto. "Están buscando distintos argu-mentos para desacreditarnos: uno, que 'ya no 'a, que es falso, otro, que no tenemos buena relación con los no tenemos buena relación con los empresarios de México", refirió, al sugerir a sus adversarios que mejor se tomen un té de tila. Sheinbaum aprovechó la reunión que sostuvo con industriales del ámbito audiovisual, donde recibió un reconocimiento por al liderazore.

un reconocimiento por el liderazgo que ha tomado la Ciudad de Méxi-co en ese sector, para evidenciar la

excelente relación que tiene con la iniciativa privada, no sólo nacional sino también internacional. Consideró que ésta es la mejor

muestra de que no solamente hay una buena relación, sino de que siempre se buscan, evidentemente,

siempre se buscan, evidentemente, inversiones honestas que generen empleos y que tengan las mejores condiciones para la ciudad.

"Aquí demostramos que no solamente es nacional, sino también internacional, que los grandes estudios cinematorráficos están contudios cinematográficos están con-fiando en la ciudad y en el Gobierno de la Ciudad", expresó



Claudia Sheinbaum. Atestiguan, Guillermo Saldaña, director de la COMISION de Sobierno, Claudia Sheinbaum. Atestiguan, Guillermo Saldaña, director de la COMISIÓN de Filmaciones de la CDMX, y la secretaria de Cultura, Claudia Curiet. Foto Maria Luisa Severiano

En días recientes comenzó a cir-En días recientes comenzó a cir-cular en TikTok un video en el que se asegura que declinó a la candi-datura presidencial a petición del propio presidente Andrés Manuel López Obrador, y posteriormente dio a conocer un estudio del Cen-

tro de Estudios del Sector Privado en el que pronostica que habría in-certidumbre en el país de llegar a ser presidenta de la República. En ambos casos, se opta por elegir a Marcelo Ebrard como el candidato presidencial de Morena.

Otros portales: laverdadnoticias | angulo7 |mexinius | columnadigital | headtopics | El Universal |megaurbe | informador | heraldodemexico | adn40 |elsoldemexico | mvsnoticias | la-prensa | oncenoticias.digital | milenio |

ANUARIO DE LA COMISIÓN DE FILMACIONES DE LA CDMX: Conferencia de prensa

Día	Sección	Medio	Autor
15 /03/2023	СДМХ	24 horas	Armando Yeferson







CAPACITACIÓN. Para impulsar la cultura y la industria cinematográfica en la capital del país, el Faro Cosmos realizará talleres de producción, post producción y quión.

LUCES, CÁMARA Y ACCIÓN

Locaciones

13 mil 246 lugares fueron utilizados para filmar entodas las alcaldías

Trámites

8 mil 928 permisos y solicitudes se hicieron para proyectos audiovisuales

Permisos

24 horas espera una empresa para ser autorizada a grabar en una



EDITOR: MANUEL VELÁZQUEZ / TEL: 1454 4012

JOSE VELAZQUEZ@24-HORAS.MX / TWITTER: @MANU4414

Productividad. Este sector generó en la capital 127 mil 549 empleos, durante los rodajes y servicios

ARMANDO YEFERSON

La Ciudad de México se convirtió en la Capital Audiovisual de Latinoamérica, ya que durante el 2022 la industria cinematográfica generó una inversión de 13 mil 124 millones 172 mil pesos, que fue el 16.4% más que el año anterior, informó la jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum.

"Estamos de manteles largos en la ciudad porque nos hemos convertido en la capital de la producción audiovisual más importante de América Latina y una de las más importante del mundo", aseveró.

Durante la presentación del Anuario Estadístico 2022 de la Comisión de Filmaciones, dieron como resultado que el año pasado se filmaran mil 289 proyectos, lo que representa un crecimiento del 23% con respecto al año anterior, dijo la mandataria capitalina quien resaltó que eso contribuyó a la genera-

EN LA CAPITAL DEL PAÍS SE FILMARON MIL 289 PROYECTOS EN 2022

Industria del cine dejó en CDMX derrama por más de 13 mmdp

ción de más de 127 mil empleos y el desarrollo económico.

Por ello, la Ciudad de México recibió el reconocimiento de CANACINE por Liderazgo en la Industria Audiovisual, por convertirse en una de las metrópolis con el mayor número de filmaciones en el mundo, resultado también de la innovación tecnológica desarrollada por la Agencia Digital de Innovación Pública (ADIP).

El director general de la Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México, Guillermo Saldaña, detalló que en el 2022 se hicieron ocho mil 928 trámites para las filmaciones donde se utilizaron 13 mil 246 locaciones en todas las alcaldías.

Destacó la realización de la serie Contra las Cuerdas la cual serealizó en la alcaldía de Iztapalapa y es difundida en la plataforma de Netflix.

Asimismo, dijo que la inversión generada por la industria en la Ciudad de México durante 2022 creció 16.4% con respecto al año anterior, al pasar de 563.7 millones de dólares, a 656 millones de dólares. "Algo de relevancia es que estas inversiones se destinan al capital humano, es decir que en su mayoría se canalizan al pago de servicios mismos que generaron 127 mil 549 empleos".

La titular de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, Claudia Curiel, anunció que a partir del 25 de marzo en el Faro Cosmos se harán talleres de producción, post producción, guión, entre otros para la formación de oficios para el cine que durarán seis meses o tendrán que cubrir ciertas horas.

ANUARIO DE LA COMISIÓN DE FILMACIONES DE LA CDMX: Conferencia de prensa

Día	Sección	Medio	Autor
15 /03/2023	Espectáculos	<u>La Jornada</u>	Rocio González Albarado y
			Jorge Caballero



CDMX, principal capital de producción audiovisual en América Latina, asegura Claudia Sheinbaum

ROCÍO GONZÁLEZ ALVARADO Y JORGE CABALLERO

Al participar en la presentación del Anuario Estadistico 2022 de la Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México (Cfilma) realizado en el Faro Cosmos, Claudia Sheinbaum dijo que la urbe que gobierna "se ha vuelto la principal capital en la producción del audiovisual de América Latina y una de las más importantes del mundo".

Después de enlistar algunas de las características que hacen única a la CDMX y expresar que para ella "es un honor gobernarla, porque es la mejor ciudad del mundo", despejó la incógnita de por qué la metrópoli se ha convertido en punto neurralgico para el rodaje de películas y series.

películas y series.

"Hoy la Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México, a diferencia de muchas otras en el país, da un permiso prácticamente en 24 horas; lo que antes representaba meses. Pero no sólo eso, sino que se acompaña a las industrias que quieren llegar a la capital en todo el proceso."

Sheinbaum agregó: "¿Cómo es que llegamos a esto? Primero, por

Sheinbaum agregó: "¿Cómo es que llegamos a esto? Primero, por lo que representa la ciudad. Yo siempre he dicho que gobernar la ciudad es un privilegio. Para mí, es la ciudad más bella del mundo, porque su historia no la tiene prácticamente ningún lugar en el planeta. Además, se ha recuperado a través de distintos procesos innovadores y de digitalización en distintos esquemas de trámites en la ciudad. Y no es únicamente nuestra historia, no solamente lo que representa culturalmente, sino que hoy tenemos una ciudad más segura, con 50 por ciento menos de índices delictivos; se puede transitar en distintos lugares; se han recuperado zonas que antes eran lugares de abandono, particularmente l'ztapalapa, que no solamente tiene grandes proyectos, entre la alcaldía y el Gobierno de la Ciudad, sino que tiene también una



Escuela de Cine Comunitario (Pohualizcalli) que permite ir incorporando a distintos artistas de nuestra ciudad, talentos que se recuperan a través de los distintos esquemas".

Sheinbaum también refirió que actualmente en la CDMX "existen 285 Puntos de Innovación, Libertad, Arte, Educación y Saberes, son espacios comunitarios donde hay educación, hay cultura, hay deporte, que se traduce necesariamente en la incorporación de la educación artística y cultural como parte de la vida de los niños, niñas y jóvenes de nuestra ciudad".

En el informe de la Comisión de Filmaciones estuvieron presentes algunos representantes de la industria filmica internacional, Sheinbaumdeclaróó: "Hoy tenemos la fortuna de tener aquí a grandes invitados, nos sentimos muy orgullosos de que estén aquí, son los principales estudios a nivel internacional y particularmente de Estados Unidos. Está aquí la representación de Paramount, de Universal, de Warner, de Disney; no está hoy aquí presente, pero es parte de este proceso. Netflix. Y, por supuesto, con el apoyo de la Cámara Nacional de la Industria Cinematografia, de productoras como Argos y, por supuesto, de todo el apoyo que hemos tenido a través de la asociación internacional de agencias cinematográficas.

cias cinematográficas.

Así que, bienvenidos a la Ciudad de México. Este proceso del que tanto se habla, de nearshoring, de relocalización de industrias, de empresas, es ya una realidad en la Ciudad de México y particularmente con lo que tiene que ver con la industria creativa. La ciudad es hoy un espacio de democracia, un espacio de democracia, un espacio de deinversión y un espacio creativo sin igual en nuestro país y sin igual en el mundo entero. Así que hoy nos

congratulamos de estos resultados de la Comisión."

de la Comisión."
En el acto informativo, la jefa del gobierno capitalino recibió, de parte de la Camara Nacional de la Industria Cinematográfica (Canacine), un reconocimiento por su liderazgo al frente de la Ciudad de México y al recibirlo dijo: "Este reconocimiento que nos dan hoy, y el poder decir que somos una de las ciudades del mundo con mayor número de filmaciones, de producciones en espacios abiertos, muestra realmente lo que representa hoy la Ciudad de México y lo que representa nuestro país. Esto no se lograría si no hubiera una estabilidad económica y una estabilidad política en el país."

Por su parte, el director general de la Comisión de Filmaciones de la CDMX, Guillermo Saldaña Puentes, informó que la edición de 2022 es "el cuarto anuario estadis-

■ Presentación del Anuario Estadístico 2022 de la Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México. Foto María Luisa Severiano

tico consecutivo que se publica, lo que representa un esfuerzo para generar mediciones e indicadores claros, confiables sobre esta actividad, además de ser un ejercicio de transparencia de cara a la ciudadanía. Las cifras y datos que hoy se dan a conocer en cada rubro de este sector, son sin excepción alguna un récord para toda la ciudad".

na un récord para toda la ciudad".

Dijo que se otorgaron distintos tipos de autorizaciones filmicas, entre las cuales se encuentran las que no generan recursos, como son los avisos de filmación y los permisos estudiantiles. Además de los que generaron, entre ellos permisos detránsito vehicular, en vías ciclistas y pasos peatonales, los urgentes. Saldaña Fuentes, además, refirió

Saldaña Fuentes, además, refirió:
"En comparación con 2021, la comisión incrementó su actividad en
27 por ciento, al pasar de 7 mil 10
trámites liberados a un total de 8
mil 928. La Cfilma es un órgano autosustentable: 50 por ciento de los
recursos generados se van al pago
de derechos. El otro 50 por ciento
se destinan al desarrollo y promoción del cine en la ciudad a través
de Pocine. Los ingresos económicos generados por esta comisión
en 2022 superan los 40 millones
de pesos".

Respecto a los proyectos audiovisuales generados en 2022, informóque el número se incrementó: "En 2019 se realizaron mil 125, cifra récord. En 2022 se superó; fueron mil 289 proyectos". Esto nos coloca por segundo año consecutivo como la ciudad de América Latina donde más se filma. Además, los más importantes estudios del mundo han instalado sedes para tomar decisiones de inversión y desarrollo de proyectos para toda la América Latina."

Día	Sección	Medio	Autor
15 /03/2023	Ciudad	la Razón	Frida Sánchez



Figuras de Morena aspiran a la candidatura presidencial en 2024

LA MANDATARIA capitalina, al encabezar el encuentro con personajes de la industria audiovisual, ayer.



Desmiente versión sobre declinación

Estoy "puesta para la encuesta": Sheinbaum

Por Frida Sánchez

elsa.sanchez@razon.com.mx

a Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum Pardo, se dijo "puesta" para participar en la encuesta interna de Morena que tendrá lugar este año, rumbo a las elecciones presidenciales de 2024.

Tras encabezar el evento "Ciudad de México: Capital Audiovisual de Latinoamérica. Anuario Estadístico 2022 de la Comisión de Filmaciones", la mandataria desmintió un mensaje de TikTok que se difundió en redes sociales en el que se mencionaba que ella había declinado a sus aspiraciones políticas.

En el video se dice que la mandataria capitalina declinó por órdenes del Presidente Andrés Manuel López Obrador, por lo que sólo quedarian las otras dos corcholatas: el canciller Marcelo Ebrard y el secretario de Gobernación, Adán Augusto López.

Sin embargo, tras ser cuestionada al respecto, la mandataria negó esta información de manera tajante y se dijo lista para participar. Lo dijo así: "Pues que no, primero, que es falso, ahí estamos puestas para la encuesta... puesta para la encuesta; y segundo, que se tomen un té de tila"

LA JEFA de Gobierno pide a quienes difunden rumores falsos que "se tomen un té de tila"; encabeza evento con empresarios y personajes de la industria audiovisual en el país

La Jefa de Gobierno afirmó que la oposición está en busca de "distintos argumentos" para desacreditar al movimiento, como lo que se difundió en redes sociales, o decir que no existe una buena relación con el sector empresarial.

"Están buscando distintos argumentos para desacreditarnos, uno, que "ya no va", que es falso; otro, que no tenemos buena relación con los empresarios de México. Esta es la mejor muestra de que no solamente hay una buena relación", señaló.

Y agregó: "Siempre buscamos, evidentemente, inversiones honestas que generen empleos, que tengan las mejores condiciones para la ciudad, pero aquí de-

mostramos que no solamente es nacional, sino también internacional, que los grandes estudios cinematográficos están confiando en la ciudad y en el Gobiemo".

Ayer, la mandataria aseguró que la Ciudad de México ha logrado consolidarse como una de las capitales audiovisuales de mayor importancia del mundo, lo que es "parte de la transformación y de la historia".

"Estamos hoy de manteles largos en la ciudad, porque nos hemos convertido en la capital de la producción audiovisual más importante de América Latina y una de las más importantes del mundo. Es parte de la transformación de nuestro país y de nuestra ciudad", señaló la Jefa de Gobierno.

Sheinbaum Pardo destacó que la Ciudad de México se consolidó como una ciudad "muy atractiva" para la industria audiovisual, lo cual ha sido un motor para la aceleración y reactivación económica.

> En otro tema, ayer la mandataria capitalina hizo un llamado a las empresas de telefonía y a la Comisión Federal de Electricidad (CFE) para reforzar los postes de luz y servicios telefónicos de la capital, ante los fuertes vientos que han azotado a la ciudad en los últimos tres días.

ELDATO LA MANDATA-

LA MANDATA-RIA destacó que la Ciudad de México ha logrado consolidarse como una de las ca-

pitales audiovisuales

de mayor importan-

cia del mundo.

Día	Sección	Medio	Autor
15 /03/2023	Reporte	Reporte Índigo	Indigo Staff



*Inversiones CDMX, líder en industria cinematográfica

INDIGO STAFF

a jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, celebró que la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica reconoció el liderazgo de la capital en la industria cinematográfica.

"Estamos hoy de manteles largos en la ciudad, porque nos hemos convertido en la capital de la producción audiovisual más importante de América Latina y una de las más importantes del mundo", mencionó Sheinbaum.

Destacó que el reconocimiento se debe a que la capital es una de las ciudades del mundo con mayor número de filmaciones, de producciones en espacios abiertos.

Añadió que esto no se lograría si no hubiera una estabilidad económica y política en el país, que es parte de los resultados del presidente Andrés Manuel López Obrador.

"No se lograría si no tuviéramos en la ciudad los resultados de seguridad y los resultados en donde en el exterior y en el país se está viendo a la Ciudad de México como una ciudad de gran crecimiento económico, de disminución de desigualdades y de acceso a los grandes derechos", afirmó Claudia Sheinbaum.

Asimismo, en el marco de la presentación del Anuario



La inversión en este sector creció 16.4 por ciento en 2022 con respecto al año anterior.

Estadístico 2022 de la Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México, destacó que la ciudad se reafirma como una ciudad de libertades y de derechos en "donde hemos ido recuperando distintos espacios públicos, operando distintos proyectos innovadores desde movilidad, en distintas prácticas sociales y comunitarias que no existían antes".

Añadió que particularmente en la ciudad se desarrollan distintos procesos innovadores respecto a la digitalización de trámites.

"Hoy la comisión de filmaciones de la Ciudad de México a diferencia de muchas otras en el país, da un permiso prácticamente en 24 horas, lo que antes representaba meses y meses de procesos, hoy se tiene en 24 horas", mencionó.

Finalmente, Claudia Sheinbaum dio la bienvenida a representantes de la industria filmica en el país.

Día	Sección	Medio	Autor
15 /03/2023	Ciudad	Reforma	Selene Velazco



el Anuario Estadístico de la Comisión de Filmaciones.



Atrae la CDMX más filmaciones de series, películas y spots en 2022

SELENE VELASCO

En la CDMX están aumentando considerablemente los rodajes de series y películas, destacaron autoridades capitalinas ayer.

Durante el evento "Ciudad de México: Capital Audiovisual de Latinoamérica. Anuario Estadístico 2022 de la Comisión de Filmaciones", se destacó que desde 2021 ha crecido la cifra de proyectos en la capital.

En 2022 se filmaron mil 289 obras, lo que representa un cre-

cimiento del 23 por ciento con respecto a 2021, cuando se emprendieron mil 45 proyectos, indicaron funcionarios en el acto protocolario, celebrado en el Faro Cosmos.

Los ingresos generados por la industria en 2022 superan los 40 millones de pesos. Avelino Rodríguez, presiden-

te de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (Canacine), dijo que la producción también va en aumento.

En 2022 se registraron más de 200 películas producidas, 759 spots o comerciales y 101 series de televisión sólo en la CDMX,

La Ciudad registró mayores cifras sobre la industria de filmaciones que otras urbes latinoamericanas, como Bogotá, Buenos Aires o Sao Paulo, y durante 2022 se solicitaron permisos para 13 mil 246 locaciones en la misma.

Claudia Sheinbaum, Jefa de Gobierno, afirmó que no se habría logrado el aumento de filmaciones si no hubiera estabilidad política, económica y de seguridad.

"La Ciudad está disponible para ser un espacio de creación de públicos", dijo la Mandataria durante el acto.

Se precisó que hay supervisiones para evitar inconformi-dades vecinales; en caso de que surja alguna, se dijo, hay respuesta en unos 25 minutos, para evitar confrontaciones.

Día	Sección	Medio	Autor
15 /03/2023	Metrópoli	La Prensa	Belén Eligio



La CdMx, escenario de series y películas



en Brasil, Buenos Aires, Argentina y Bogotá, Colombia

La capital del país supera en América Latina en materia de producción a ciudades como Sao Paulo.

Epigmenio Ibarra, CEO de Argos pidió ampliar el rango de filmación a toda la ciudad

BELÉN ELIGIO El Sol de México

Se realizaron el año pasado más de mil 200 proyectos en sus calles

a Ciudad de México se convirtió, por segundo año consecutivo, en la capital audiovisual de América Latina, al albergar un total de mil 289 proyectos el año pasado, según informó el Mtro. Guillermo V. Saldaña, durante la presentación del Anuario Estadístico 2022 de la Comisión de Filmaciones.

Dicho evento estuvo presidido por la Claudia Sheinbaum, Jefa de Gobierno de la CDMX; y contó con la presencia de Claudia de Icaza, Secretaria de Cultura del Gobierno de la Capital; Epigmenio Ibarra, CEO de Argos Comunicación; y Benjamín Salinas Sada, Presidente del Consejo de Administración de Banco Azteca.

"Para este año vamos a estar en un crecimiento de ocho o nueve por ciento, sobre lo que se produjo en 2022, ya es un aumento abundante, hay nuevos jugadores, nuevas producciones y nuevas plataformas, como Apple TV+, Lionsgate + y Vix + que ya están tomando sus decisiones para América Latina desde esta ciudad", dijo Guillermo en V. Saldaña entrevista con El Sol de México.

La cifra del año pasado representó un aumento del 23 por ciento en comparación con el 2021, y abarcó más de 800 películas y l01 series.

El funcionario añadió que en total se solicitaron 13 mil 246 locaciones en la capital, colocándola por encima de ciudades como Sao Paulo, Buenos Aires y Bogotá en materia de producción.

Epigmenio Ibarra celebró que pese a la contracción que hubo después de la pandemia, la urbe se está recuperando favorablemente, y resaltó la importancia de ampliar el rango de las zonas de filmación para abarcar toda la ciudad.

"Es todo, por ejemplo en "Ingobernable" filmamos en Tepito, es el corazón de la Ciudad. La CDMX no sólo es la Roma y la Condesa, es una cosa más vasta, es un esfuerzo que los productores debemos hacer, empezar a ver con ojos más amplios para entenderla y ubicar nuestras historias en otros lados", dijo a este diario.

En el evento se dio a conocer que se iniciarán las actividades de capacitación cinematográfica en el Faro Cosmos, el cual además tendrá ciclos nutridos en colaboración con festivales como FICUNAM y Docs MX, e iniciará con una jornada de "Cine trans contra la discriminación".

Epigmenio Ibarra compartió que Argos Comunicación formará parte de este proyecto, por medio de la donación de equipo técnico para los estudiantes.

Día	Sección	Medio	Autor
15 /03/2023	Nacional	Excélsior	Hilda Catellanos



EXCELSIOR: MIÉRCOLES 15 DE MARZO DE 2023

ΝΑCΙΟΝΑΙ

9

SHEINBAUM DESCARTA DECLINACIÓN

"Estoy puesta para la encuesta"

POR HILDA CASTELLANOS-LANZARIN nacional@gimm.com.mx

"Tómense un té de tila. Estoy puesta para la encuesta", ase guró la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum, al desestimar una campaña en TikTok, en la que se afirma que se "baja" de la candidatura, que el canciller Marcelo Ebrard es el elegido.

"Bueno, pues que no. Primero, que es falso, ahí estamos puestas para la encuesta, puesta para la encuesta, y segundo, que se tomen un té de tila".

Sheinbaum Pardo también desestimó una evaluación hecha por el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, que señala que de llegar la jefa de Gobierno capitalina a la Presidencia en 2024, por Morena, habría menos posibilidades de reactivación económica para el país.

"Están buscando distintos argumentos para desacreditarnos: uno, que 'ya no va', que es falso; otro, que no tenemos buena relación con los empresarios de México", lo cual, subrayó, es falso.

Hoy, agregó, la relación con el sector productivo está mejor que nunca.

Como muestra, destacó el crecimiento de la captación de recursos por parte del audiovisual y la industria filmica, que en 2022 arrojó cerca del 46% del total nacional. Esa, remarcó, "es la mejor

Esa, remarco, "es la mejor muestra de que no solamente hay una buena relación; siempre buscamos, evidentemente, inversiones honestas que generen empleos, que tengan las mejores condiciones para la ciudad, pero aquí



Tenemos la obligación permanente de actuar desde nuestro ámbito, y nuestro ámbito es la prevención y en el ámbito de la prevención."

CLAUDIA SHEINBAUM JEFA DE GOBIERNO DE LA CDMX

demostramos que no solamente es nacional, sino también internacional", recalcó.

Al encabezar el foro Cludad de México: Capital Audiovisual de Latinoamérica: Anuario Estadístico 2022, dijo que "hoy tenemos una ciudad más segura, con 50% menos índices delictivos; tenemos



Foto: Especia

Claudia Sheinbaum lamentó que sus adversarios busquen argu-

una ciudad que puede transitarse en distintos lugares; tenemos una ciudad que ha recuperado zonas que antes eran lugares de abandono, particularmente alcaldías como Iztapalapa", dijo la jefa de Gobierno.

Día	Sección	Medio	Autor
15 /03/2023	Metrópoli	La Crónica de Hoy impresa	José Solorzano

Metrópoli 13









Se prevé derrama de mil 705 mdp en CDMX de semana largo del año









Reconocen a la CDMX como líder en la industria audiovisual de AL



La Ciudad de México se posicionó a la cabecilla de las capitales de países como Colombia, Argentina y Brasil

José Solorzano

La Ciudad de México albergó mil 289 proyectos audiovisuales – películas, series y comerciales – producidos (en 2022) entre las

46 por ciento del total nacional.

Además, de acuerdo con la Comisión, el público capitalino representa 15 por ciento de la ta quilla nacional.

"En la Ciudad de México no sgusta el cine y la audiencia responde al entretenimiento de calidad", expresó el presidente de la Canacine. Avelino Rodríguez Cantón.

De manera similar, Rodríguez Cantón.

De manera similar, Rodríguez Cantón precisó que 75 por ciento de la historias de ficción retrada das através de la pantalla grande y chica a nivel nacional e internaciona nal corresponden a producciones realizadas en la Ciudad de México se exporta al mundo constantemente", celebró el presidente del Cancine.

MAS DE MIL 200 PROVECTOS EN

peliculas, serses y comerciales producidos (no 2022) entra la corresponde a produciona produciona

ANUARIO DE LA COMISIÓN DE FILMACIONES DE LA CDMX: Conferencia de prensa

Día	Sección	Medio	Autor
15 /03/2023	En Corto	El Universal	Salvador Corona



EN CORTO

SE INCREMENTA LA INVERSIÓN EN CINE

En 2022, la industria audiovisual generó una inversión de 13 mil 124 millones 172 mil pesos, 16.4% más respecto de 2021, por lo que la jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum Pardo, aseguró que la CDMX se posiciona como la más importante de América Latina y del mundo en el sector. El director general de la Comisión de Filmaciones de la Ciudad, Guillermo Saldaña Puente, detalló que en 2022 se generaron mil 289 proyectos audiovisuales. • Salvador Corona

FARO COSMOS: Anuario de la Comisión de Filmaciones de la CDMX

Día	Sección	Medio	Autor
15 /03/2023	Ciudad	Contra Réplica	Elia Cruz Calleja



FARO COSMOS: Anuario de la Comisión de Filmaciones de la CDMX

Día	Sección	Medio	Autor
15 /03/2023	Desfile	La Razón Impresa	Redacción



Crecen filmaciones en la Ciudad de México

UN AUMENTO del 23 por ciento con respecto al 2021 registró la capital del país en el 2022, de acuerdo con el Anuario Estadístico de la Comisión de Filmaciones, el cual documentó que el año pasado se rodaron mil 289 proyectos, que generaron 656 millones de dólares.



SECRETARIA DE CULTURA

NOCHE DE PRIMAVERA: Gran Baile de Sonideras y Sonideros

Día	Sección	Medio	Autor
14/03/2023	Ciudad	<u>SDPnoticias</u>	Edmundo Moreno

¿Medio Metro en el Zócalo? Esto dijo Claudia Sheinbaum

Claudia Sheinbaum dijo que vienen al Zócalo artistas muy importantes este 2023.



Por Edmundo Morelos

marzo 13, 2023 a las 13:49 CST

Claudia Sheinbaum, jefa de gobierno de la Ciudad de México (CDMX), dejó en el aire si el personaje conocido como Medio Metro acudirá al Gran Baile de Sonideras y Sonideros programado en el Zócalo capitalino para el sábado 25 de marzo, pero afirmó que contarán con "algunas sorpresas" y "grandes artistas" este 2023.

Cabe recordar que Medio Metro se ha dado a conocer en el contexto de los **bailes sonideros** y los conflictos que ha tenido con la agrupación de **Sonido Pirata**, donde se dio a conocer a través de videos virales.

Cuestionada en conferencia de prensa sobre la posible aparición de **Medio Metro** en el baile sonidero, **Claudia Sheinbaum** dejó en Claudia Curiel de Icaza, actual Secretaria de Cultura de la **CDMX**, aclarar si el fenómeno de redes sociales estará presente en el evento.

Otros portales: es-us.vida-estilo |dondeir| mundukos | chilango |

TEATRO DE LA CIUDAD ESPERANZA IRIS

Día	Sección	Medio	Autor
14 /03/2023	Noticia	news.eseuro	Redacción

✓ Así nacieron algunos de los teatros más emblemáticos de la CDMX

LOCAL Woodham ♥ Local News ② 2 days ago ♥ REPORT



1. Teatro Municipal Esperanza Iris

En 1918, Esperanza Iris, una de las voces más privilegiadas del siglo XX, inauguró su propio teatro con la zarzuela 'La duquesa del Bal Tabarín'. Al estreno de su primera función asistieron importantes personalidades, entre ellos el entonces presidente, Venustiano Carranza. Durante sus primeros años, el espacio gozó de gran popularidad y prestigio, recibiendo artistas como Anna Pávlova.

Sin embargo, con la llegada de otros teatros de mayor magnitud y opulencia, empezó a perder la atención del público. Con el fin de atraer a más gente, el lugar fue utilizado como circo, cine y hasta arena de lucha libre. Nada de esto funcionó y tuvo que cerrar inmediatamente en 1955.

Posteriormente, las autoridades capitalinas tomaron cartas en el asunto y se encargaron de restaurarlo. En 1977 reabrió sus puertas bajo el nombre de 'El Teatro de la Ciudad'.

A pesar de haber sufrido daños a causa de un incendio en la década de 1980, el edificio se ha mantenido en pie hasta el día de hoy. Desde aquella reapertura ha funcionado como escenario de diferentes obras de teatro y festivales de artes escénicas. Asimismo, ha sido testigo del talento de grandes artistas como Plácido Domingo.

Orquesta Filarmónica de la Ciudad de México: Concierto Sonido del Siglo XX con Ravel y Scriabin

Día	Sección	Medio	Autor
14 /03/2023	Cultura	Argón méxico	Leslie González

La Orquesta Filarmónica Capitalina Viajará al Sonido del Siglo XX con Ravel y Scriabin



*Este fin de semana la agrupación ofrecerá un programa que hará escuchar a Ravel con su *Rapsodia* española, La valse y Bolero, en un diálogo con El poema del éxtasis de Scriabin. *Como parte del ciclo *Miradas a nuestro acervo*, la OFCM comparte la retransmisión de sus conciertos a través de la frecuencia de Código Radio y en Opus 94 del Instituto Mexicano de la Radio

Argonmexico / Un viaje al sonido compositivo del siglo XX será la oferta musical que este **sábado 18 y domingo 19 de marzo** compartirá la **Orquesta Filarmónica de la Ciudad de México (OFCM)**, a cargo de la **Secretaría de Cultura capitalina**, desde su sede la **Sala Silvestre Revueltas** del Centro Cultural Ollin Yoliztli, bajo la batuta de su director artístico el maestro Scott Yoo.

El recital abrirá con una de las más reconocidas piezas del compositor francés Maurice Ravel (1875-1937), su *Rapsodia española*, considerada su obra más impresionista, compuesta en 1907 e integrada por los cuatro movimientos: *Preludio a la noche, Malagueña, Habanera y Feria*, la cual el propio autor estrenó al frente de la Orquesta Colonn y ahora podrá volver a ser escuchada con la agrupación capitalina, considerada una de las mejores orquestas en Latinoamérica.

CENTRO CULTURAL XAVIER VILLAURRUTIA: Talleres gratis

Día	Sección	Medio	Autor
14 /03/2023	Noticia	Chilango	Edgar Segura

Festivales de chela, cine y arte: Actividades y eventos de la semana en CDMX

Cerveza, pulque, barbacoa, cine y arte forman parte de la oferta cultural de eventos y actividades en la semana del 13 al 17 de marzo en CDMX



9. Talleres gratis en la Glorieta de los Insurgentes

En la Glorieta de los Insurgentes se ubica el <u>Centro Cultural Xavier Villaurrutia</u>, que en este mes de marzo ofrece los siguientes talleres gratis:

- Taller de ritmos- Miércoles de 10:00am a 12:00pm y jueves de 12:30pm a 2:30pm
- Danza afro latina- Jueves de 10:00am a 12:00pm y de 3:30pm a 5:30pm.
- Laboratorio de producción Drag-Lunes de 12:30pm a 2:30pm los jueves de 6:00pm a 8:00pm.
- Perfeccionamiento Drag-Lunes y martes de 3:30pm a 5:30pm
- Comedy Drag: comedia parodia y sketch- Jueves de 3:30pm a 5:30pm
- Cabaret Drag Queen- Lunes de 3:30pm a 5:30pm y viernes de 6:00pm a 8pm

¡Cuéntanos a qué actividades y eventos te vas a lanzar esta semana!