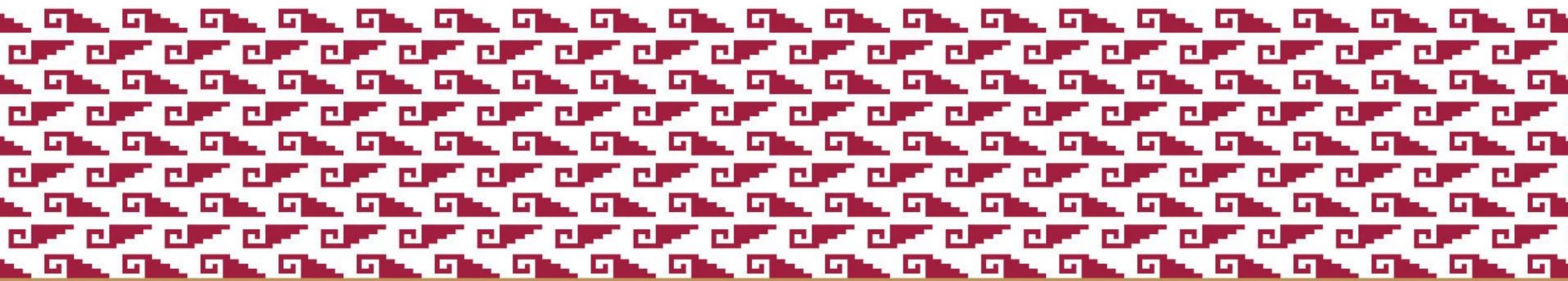




GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE CULTURA

CIUDAD INNOVADORA
Y DE DERECHOS



CONSEJO ASESOR DE CULTURA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Septiembre de 2021



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE CULTURA



CONTENIDO

1. ¿Qué es el Consejo Asesor de Cultura?
2. Integrantes
3. Objetivos
4. Ejes de trabajo



Ciudad de México, a 7 de septiembre de 2021.



CONSEJO ASESOR DE CULTURA

Es el principal cuerpo colegiado de la Ciudad de México para promover, fomentar y fortalecer el **acceso de la población a todas las expresiones culturales**.

Está conformado por 13 integrantes con amplia trayectoria y reconocido trabajo en pro del arte y la cultura de la ciudad.

Su propósito es **asesorar y acompañar** proyectos culturales y artísticos que tienen alto impacto social.

El **Consejo Asesor** será un actor preponderante en la **reactivación** del sector de la **cultura de la ciudad** después de la pandemia.

Ciudad de México, a 7 de septiembre de 2021.



Armando Bartra



Coral Revueltas



Damián Alcázar



Dolores Heredia



Francisco Pérez Arce



Gabriela Cámara



Horacio Franco



Humberto Musacchio



Jesús Ochoa



Leonel Durán



Lorena E. Hernández



Luis de Tavira



Paloma Saiz Tejero

Ciudad de México, a 7 de septiembre de 2021.



- **Emitir recomendaciones** sobre los programas y actividades culturales de la ciudad.
- **Vincular** a la comunidad artística con los esfuerzos del Gobierno de la Ciudad para mejorar políticas públicas relacionadas con programas y actividades culturales.
- **Asesorar** la implementación de proyectos y eventos culturales en la Ciudad de México.
- **Promover** el análisis y diagnóstico de procesos de formación y capacitación de promotores y emprendedores culturales.
- **Procurar** en todo momento que la población acceda a más y mejores programas, eventos y actividades, haciendo cumplir el derecho al acceso a la cultura.

Ciudad de México, a 7 de septiembre de 2021.



- 1. Cine en la ciudad**
- 2. Artes escénicas en tu barrio
(Teatro, danza, música)**
- 3. Fomento a la lectura**
- 4. Reactivación de espacios
artísticos**



Ciudad de México, a 7 de septiembre de 2021.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE CULTURA

CIUDAD INNOVADORA
Y DE DERECHOS

Eje 1: CINE EN LA CIUDAD



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE CULTURA

Acercar el cine a toda la ciudadanía y convertir el centro de proyección en un espacio de socialización.



FUNCIONES GRATUITAS PARA TODO PÚBLICO

- Hacer una **ciudad de cine**, en la que toda la población tenga acceso a la proyección de películas mexicanas y extranjeras de calidad, que al mismo tiempo entretengan y sirvan para reflexionar.

CHARLAS, DEBATES Y TALLERES

- Cada proyección es un espacio para hablar entre espectadores y creadores, así como contribuir a la **educación audiovisual**.
- Contamos con los siguientes espacios:
 - PILARES
 - Espacios comunitarios y culturales independientes
 - Plazas públicas
 - Escuelas
 - Hospitales
 - FAROS
 - Cine Villa Olímpica
 - Circuito de exhibición cinematográfica del Fideicomiso PROCINE
 - Teatros del IMSS
 - Teatro del Pueblo
 - Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM)
 - Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP)
 - Instituto de Educación Media Superior (IEMS)
 - Escuela Rosario Castellanos



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE CULTURA

CIUDAD INNOVADORA
Y DE DERECHOS

Eje 2: ARTES ESCÉNICAS EN TU BARRIO (Teatro, danza, música)



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE CULTURA

Resignificar el espacio público para hacerlo más habitable y más democrático, desarrollando artes escénicas en plazas, parques, foros al aire libre, explanadas, cruces peatonales y hasta el Metro.



ESCENARIOS PARA CREAR CULTURA COMUNITARIA

Acercar a nuevos públicos el teatro, la danza y la música para hacer de la Ciudad de México un espacio de representación con carácter comunitario:

- Se fomentará la participación de **colectivos y comunidades teatrales, dancísticas y musicales** en las distintas demarcaciones de la ciudad.
- Se promoverá la **profesionalización artística** de creadores, técnicos y públicos.
- Articularemos acciones para formar **espectadores más habituales y críticos**.

CARTELERA ESCÉNICA EN TU COMUNIDAD

Arte escénico de calidad construye nuevos públicos y creadores, también revitaliza la vida comunitaria. El escenario es un espacio para fortalecer los lazos sociales e identitarios.

Ciudad de México, a 7 de septiembre de 2021.



Eje 3: FOMENTO A LA LECTURA



SECRETARÍA
DE CULTURA

Promoveremos la lectura en espacios públicos de las distintas alcaldías para fomentar la cultura y el conocimiento.



La campaña de lectura es una de las más grandes que vamos a lanzar en la Ciudad de México para la distribución de libros en el marco de la estrategia **21 para el 21**, a través de:

LIBROCLUBES

- Dinamizar la Red de Libroclubes y crear un sistema de voluntariado
- Organizar alianzas con instancias sociales, educativas y de gobierno
- Campaña de donación de libros y enciclopedias para ser utilizados en libroclubes o salas de lectura.
- Plan de distribución de libros.

LIBROBÚSES

- Camiones adaptados para servir como bibliotecas y libroclubes móviles.
- Se crearán rutas para intervenir en colonias, barrios y pueblos originarios.

Ciudad de México, a 7 de septiembre de 2021.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE CULTURA

CIUDAD INNOVADORA
Y DE DERECHOS

Eje 4: REACTIVACIÓN DE ESPACIOS ARTÍSTICOS



SECRETARÍA
DE CULTURA

Museos, teatros y edificios catalogados son centro de aprendizaje y forman parte de nuestro derecho a la educación y a la ciudad.



RECORRIDOS POR ESPACIOS ARTÍSTICOS Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO

- Por museos, teatros, edificios con valor artístico y patrimonial.
- **Paseos Históricos con especialistas** para aprender la historia de la ciudad, garantizando el **derecho a la memoria**.

APOYO PARA ARTISTAS VISUALES EMERGENTES

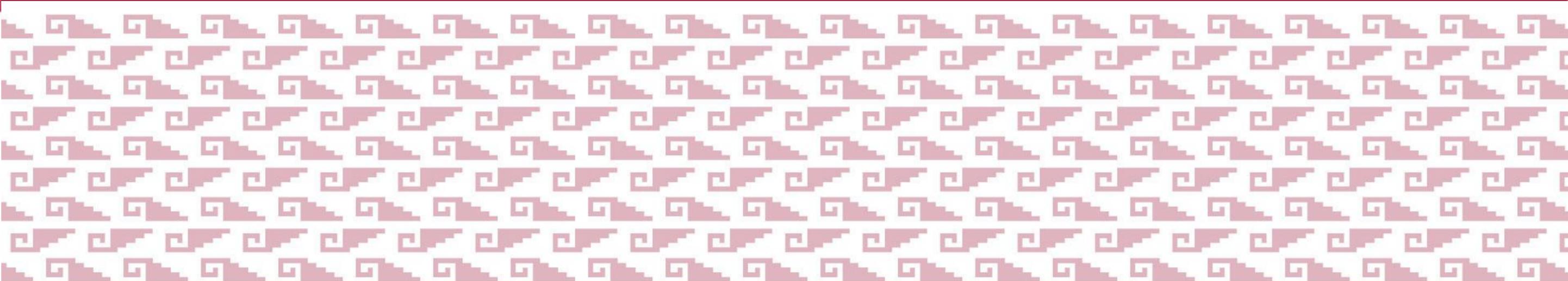
- Habilitación de espacios al aire libre en los que se comercialice la obras de artistas emergentes.
 - Sistema de corredores culturales independientes.
 - Modelo de gestión que impacte directamente en públicos específicos
-



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE CULTURA

CIUDAD INNOVADORA
Y DE DERECHOS



IMPULSO A LA DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES

Fortalecer la difusión de las actividades artísticas y culturales que se generan en la Ciudad de México.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE CULTURA



MECANISMOS DE DIFUSIÓN DE LA CULTURA

- Fortalecer la presencia de la actividad cultural de la Ciudad de México en medios de difusión masiva (radio, televisión y prensa)
- Aumentar el rol de youtubers, influencers y medios de comunicación alternativos como canales de difusión efectivos.
- Crear una cartelera de impacto barrial/regional e incrementar el contacto directo de la Institución con creadores y ciudadanía.
- Aprovechar los espacios oficiales del Gobierno de la Ciudad de México, principalmente los sistemas de movilidad.
- Innovar en formatos de comunicación que permitan elevar la interacción ciudadana y detonen el interés en la participación de la comunidad.

Ciudad de México, a 7 de septiembre de 2021.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE CULTURA

CIUDAD **INNOVADORA**
Y DE **DERECHOS**



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE CULTURA

CIUDAD **INNOVADORA**
Y DE **DERECHOS**